

Die neue Wort / Bild - Marke

Die Vereinsgründer haben sich 2001 eine Wort / Bild - Marke geschaffen, die die Ziele des Vereins deutlich machen sollten. Mit der Namensgebung "Gemeinsam für Leipzig" wurde der Wille zur aktiven Unterstützung durch den Mittelstand für wirtschaftliche, soziale und kulturelle Projekte für Leipzig und die Region zum Ausdruck gebracht.

In den Jahren der Entwicklung des Vereins und seiner Aktivitäten wurde die Wort / Bild - Marke in der Öffentlichkeit immer stärker wahrgenommen. Heute ist die Marke ein fester Bestandteil unseres Auftretes und die Namen der Mitgliedsfirmen sprechen eine deutliche Sprache.

Dies veranlasste den Verein, die Wort / Bild - Marke zu schützen. Nach der aktuellen Rechtsauffassung war das jedoch nicht möglich.

Die Wort / Bild - Marke musste durch einen markanten Bildbestandteil die Einmaligkeit zum Ausdruck bringen.

Um den Bekanntheitsgrad und den damit verbundenen Marktwert nicht durch eine neue Wort / Bild - Marke zu verlieren, war eine formale bildliche Ergänzung zur bestehenden Marke die einzige Lösung. Mit der Hinzufügung des markanten Universitätshochhauses als Symbol für Leipzig konnte die Wort / Bild - Marke im Februar 2012 europaweit geschützt werden.

Sie ist ab Mai 2012 das alte - neue Gesicht des Vereins nach innen und außen.

Wolf Winkler
Leiter der Geschäftsstelle

